

## Ricerca nelle scuole astigiane sulla percezione del mondo assicurativo (studenti 4° classi superiori) - 2004

DOMANDE		1	2	3	8	10
		Quanto conosci il settore assicurativo	Quanto, secondo te, sono importanti le assicurazioni per la famiglia e le aziende	Quanto trovi interessante il settore assicurativo nel contesto sociale	Quanto ti piacerebbe fare la professione di assicuratore	Se dovessi immaginare nei prossimi anni di intraprendere la professione di assicuratore, come vedresti il tuo futuro
		MEDIA RISPOSTE (1-5)	MEDIA RISPOSTE (1-5)	MEDIA RISPOSTE (1-5)	MEDIA RISPOSTE (1-5)	MEDIA RISPOSTE (1-5)
ISTITUTI	IPSIA CASTIGLIANO SEDE DI ASTI (professionale)	2,23	3,50	2,52	2,41	3,36
	IPSIA ADRIANO SEDE DI CASTELNUOVO DON BOSCO (professionale)	2,43	3,73	2,89	2,39	2,68
	IST. PELLATI DI NIZZA M.TO (tecnico-commerciale)	2,44 ↑	3,70	2,43	1,73	2,84
	IST. GIOBERT SEDE DI ASTI (tecnico-commerciale)	2,32	3,68	2,81	2,26	3,04
	IST. GIOBERT SEDE SANDAMIANO (tecnico-commerciale)	1,68	3,57	2,96 ↑	2,60 ↑	3,25
	IST. ARTOM (tecnico-industriale)	1,03 ↓	3,52	2,88	2,16	3,80 ↑
	IST. STATALE D'ARTE BENEDETTO ALFIERI	1,78	2,70 ↓	1,93 ↓	1,32 ↓	2,12 ↓
	LICEO SCIENTIFICO VERCELLI	2,40	3,14	2,31	1,55	2,71
	IST. VITTORIO ALFIERI (classico)	1,30	3,77 ↑	2,54	2,03	3,00
	<b>TOTALE ISTITUTI</b>	<b>1,96</b>	<b>3,48</b>	<b>2,59</b>	<b>2,05</b>	<b>2,98</b>

↑ media più alta      ↓ media più bassa

DOMANDE % di risposte		4					5					6					7					9				
		Una Compagnia di assicurazioni					Come descriveresti l'assicuratore					Quali sono le competenze indispensabili per svolgere il lavoro di agente di assicurazioni					Quali sono le principali attività che svolge un agente di assicurazioni					Cosa si dovrebbe fare per migliorare la cultura assicurativa				
		vale l'altra	vende soprattutto polizze auto	dà sicurezza a famiglie/aziende	si arricchisce sulle disgrazie altrui	protegge cose e persone	il mio amico che vende la polizza auto	un professionista / imprenditore	uno scommittitore	un esperto di rischi	un simpatico venditore	tecnico assicurativa	legale	economico-aziendali	finanziarie	comunicazionali e relazionali	vende polizze	organizza l'agenzia	attività di comunicazione sul territorio	promuove una maggiore coscienza dei rischi	offre consulenza sui rischi e sulle loro coperture	migliorare la comunicazione delle Compagnie	aumentare/semplificare trasparenza dei costi	avere > incentivi pubblici (fiscali) per polizze	migliorare competenze intermediari (agenti)	ridurre il costo delle polizze
ISTITUTI	IPSIA CASTIGLIANO SEDE DI ASTI (professionale)	7	12	24	15	42	11	46	7	20	16	38	21	10	14	17	22	15	10	14	39	12	20	19	11	38
	IPSIA ADRIANO SEDE DI CASTELNUOVO DON BOSCO (professionale)	22	11	36	14	17	15	37	12	21	15	23	14	20	26	17	38	13	6	9	34	24	28	18	15	15
	IST. PELLATI DI NIZZA M.TO (tecnico-commerciale)	10	4	40	9	37	4	65	4	16	11	28	20	11	14	27	31	4	3	8	54	11	45	9	8	27
	IST. GIOBERT SEDE DI ASTI (tecnico-commerciale)	9	8	34	13	36	3	59	3	29	6	38	17	12	10	23	28	4	5	30	33	13	40	15	13	19
	IST. GIOBERT SEDE SANDAMIANO (tecnico-commerciale)	10	14	31	5	40	11	32	14	32	11	17	30	12	17	24	24	18	3	18	37	8	21	21	18	32
	IST. ARTOM (tecnico-industriale)	3	18	24	18	37	0	48	6	23	23	32	18	21	8	21	29	7	2	15	47	14	30	14	5	37
	IST. STATALE D'ARTE BENEDETTO ALFIERI	19	8	25	21	27	5	49	13	23	10	36	20	18	10	16	39	5	2	5	49	5	28	5	17	45
	LICEO SCIENTIFICO VERCELLI	17	7	33	13	30	6	55	5	24	10	31	21	19	10	19	40	4	7	9	40	15	29	13	7	36
	IST. VITTORIO ALFIERI (classico)	3	10	36	9	42	4	60	3	26	7	40	17	6	20	17	31	18	4	7	40	10	23	14	7	46
	<b>TOTALE ISTITUTI</b>	10	9	33	13	35	6	54	6	24	10	34	19	13	13	21	31	9	5	15	40	12	31	14	11	32